

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “TECHLOVERS”

1. Promotore e denominazione della manifestazione a premi

La società Telecom Italia S.p.A. (di seguito Società Promotrice) con sede legale in Piazza degli affari 2 - 20123, Milano e sede secondaria e direzione generale in Corso d'Italia n. 41- 00198 Roma, p.iva 00488410010 Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 promuove il seguente concorso a premi denominato “**TECHLOVERS**”.

Soggetto delegato al concorso a premi, ai sensi dell'art. 5, 3° comma, del DPR 430/2001, è la società SHOW REEL s.r.l., regolarmente iscritta nel Registro delle Imprese di Milano al numero 1728353, avente sede legale in Milano, Via Vincenzo Monti n° 56.

2. Oggetto della promozione

Il concorso a premi è volto alla promozione del servizio di Tim Alice Mobile. La partecipazione al concorso non implica obbligo di acquisto di beni/servizi.

3. Periodo di svolgimento

Dal 10 dicembre 2008 al 22 marzo 2009.

4. Area e modalità di diffusione della promozione

La pubblicizzazione del concorso avrà luogo su tutto il territorio nazionale, attraverso l'accesso al sito www.techlovers.it, attraverso l'invio alla clientela TIM che abbia rilasciato il consenso alla ricezione di messaggi promo-pubblicitari, di SMS e/o MMS, attraverso la stampa e su internet.

5. Partecipanti al concorso aventi diritto

Il presente concorso a premi è rivolto a tutti gli utenti internet che si saranno registrati al sito www.techlovers.it residenti o domiciliati in tutto il territorio italiano e Repubblica di San Marino, questi ultimi ai sensi dell'art. 4 della Legge 5 giugno 1939 n. 1320 e sarà regolato dalle norme della Legge italiana.

Al concorso non potranno partecipare i dipendenti, e i loro familiari, della società promotrice, nonché delle sue controllate e collegate, i dipendenti della società Medita s.r.l., partner tecnico nella gestione del software e i dipendenti della società S.E.C.S. s.r.l. e Show Reel s.r.l.

Il partecipante minorenni potrà partecipare al concorso solo se rappresentato dal legale rappresentante (genitore o in mancanza il tutore) con le modalità di seguito descritte.

6. Modalità di svolgimento della manifestazione a premi

6.1 Indicazioni di carattere generale

Il concorso si svolgerà in tre fasi. **La prima fase “Scouting”** si svolgerà dal 10 dicembre 2008 al 25 gennaio 2009, **la seconda fase “Contest”** si svolgerà dal 02 febbraio 2009 al 15 marzo 2009, **la terza fase “Finale Contest”** si svolgerà dal 16 marzo 2009 al 22 marzo 2009.

Nella prima fase “Scouting” gli utenti sono invitati ad inviare un proprio video in cui propongono la propria storia di felicità/infelicità tecnologica. Gli utenti potranno realizzare il proprio video ed inserirlo sul sito www.techlovers.it oppure utilizzare la funzione “videocapture” presente sul sito che permette di rilevare la webcam dell'utente e registrare direttamente il video. I video saranno, inoltre, realizzati in occasione degli “Scouting” organizzati in diverse città d'Italia (le location saranno comunicate per tempo

sul sito www.techlovers.it) dalla società Show Reel s.r.l..

Tutte i video inviati o registrati dagli utenti e quelli realizzati in occasione degli "Scouting" in diverse città di Italia saranno visibili dal sito www.techlovers.it e sottoposti alla votazione di tutti gli Utenti che potranno esprimere la propria preferenza nel periodo dal 10 dicembre 2008 al 25 gennaio 2009 con un voto da - 5 a + 5.

Tra il 26 e il 29 gennaio 2009 una giuria composta da rappresentanti del brand TIM, rappresentanti dell'agenzia gerente la promozione e rappresentanti delle aziende partner sceglierà tra i 50 video che abbiano raccolto il maggior punteggio, 11 protagonisti che parteciperanno alla fase "Contest" e tra tutti i video pubblicati altri 5 protagonisti.

Durante la seconda fase Contest che si svolgerà dal 02 febbraio 2009 al 15 marzo 2009 i 16 protagonisti selezionati saranno protagonisti di altrettanti video, realizzati dalla società Show Reel s.r.l., che racconteranno ed approfondiranno le loro storie di felicità/infelicità tecnologica.

Tutti i video così realizzati saranno pubblicati sul sito www.techlovers.it a partire dal 02 febbraio 2009 (sarà pubblicato un video ogni 48 ore) e sottoposti alla votazione degli utenti che potrà avvenire, per ciascun video, dal momento della pubblicazione e per le successive 48 ore. Gli utenti potranno esprimere una preferenza da -5 a +5.

Entro il 16 marzo 2009 verranno pubblicate sul sito www.techlovers.it le cinque storie finaliste che avranno raccolto il maggior punteggio durante la fase Contest.

Durante la Finale Contest che durerà dal 16 marzo 2009 al 22 marzo 2009 i video delle 5 storie finaliste saranno sottoposte alla votazione degli utenti che potranno esprimere una preferenza da -5 a +5.

Tutti coloro che vorranno partecipare al concorso dovranno accedere al sito www.techlovers.it registrarsi compilando l'apposito modulo di iscrizione con tutti i campi obbligatori indicando: nome, cognome, nick name, email, data di nascita, numero di cellulare, rilasciare il consenso al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003 dopo aver letto l'informativa Privacy e accettare il regolamento.

Il partecipante minorenni potrà partecipare al concorso solo se rappresentato dal legale rappresentante (genitore o in mancanza il tutore). Il partecipante ed il rappresentante legale forniranno i propri dati anagrafici, mediante la compilazione del modulo di iscrizione come sopra indicato: tali dati sono raccolti temporaneamente e verranno trattati solo se il rappresentante legale del minore invierà la liberatoria debitamente sottoscritta; nel caso in cui tale liberatoria non dovesse pervenire in tempo utile o non potesse essere considerata valida, perché non correttamente compilata, i dati del minore verranno immediatamente cancellati. Sarà pertanto cura del rappresentante legale inviare la liberatoria disponibile sul sito www.techlovers.it che dovrà essere sottoscritta ed inviata al n° 02 70009513. L'invio della suddetta liberatoria sarà necessaria per la partecipazione al concorso (vedi anche quanto previsto dal seguente par. 6.2).

Durante tutto il periodo di durata del concorso ciascun partecipante verrà identificato con il nickname scelto all'atto della registrazione che corrisponderà ai dati anagrafici dallo stesso forniti.

"Techlovers" è un concorso che si svolge tramite l'utilizzo di un software gestito dalla società Medita s.r.l. con sede in via Stefano Longanesi, 25 00146 Roma, che permette ai partecipanti di votare e

accumulare punti in base alle votazioni ricevute attraverso il sito www.techlovers.it.

6.2 Dichiarazioni del Partecipante

L'utente partecipante al presente concorso, con l'invio o la registrazione del proprio video attraverso il sito www.techlovers.it con le modalità sopra indicate, o con la realizzazione dei video in occasione degli "Scouting" organizzati in diverse città d'Italia, dichiara di essere responsabile del contenuto del proprio video e, con la conferma al caricamento del suddetto video, dichiara altresì di godere di ogni diritto di utilizzo del video per il concorso e ne consente la pubblicazione senza aver nulla a pretendere per l'utilizzo delle immagini che lo ritraggono. Dichiara e garantisce inoltre che il contenuto del suddetto video non è protetto da diritti d'autore o da altri diritti di proprietà intellettuale di proprietà di terzi e di averne quindi la piena disponibilità. Si impegna ad esonerare la Società Promotrice da ogni responsabilità connessa con i diritti di utilizzazione.

In particolare il partecipante dichiara e garantisce:

- a) di avere la titolarità e/o la legittima e piena disponibilità del video inviato nonché di essere titolare di tutti i diritti di sfruttamento utili e/o necessari allo scopo del presente concorso e per la cessione di tali diritti alla Società promotrice, in conformità a tutte le disposizioni di legge vigenti;
- b) che il video non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti; che le informazioni in essa contenute sono lecite e corrette, non arrecano offesa a persone o enti e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;
- c) di concedere gratuitamente a Telecom, in modo assoluto, il diritto ad utilizzare il video, sia in formato originale sia modificato, per intero o in parte, al fine di pubblicizzarlo e diffonderlo tramite i media, inclusi ma non limitati, pubblicazioni editoriali incluse ma non limitate a libri, riviste e quotidiani, nonché per mezzo di raffigurazione e riproduzione su siti web ed e-mail e su servizi di telefonia mobile;
- d) di rinunciare ad ogni diritto di esaminare ed approvare i materiali di comunicazione che verranno prodotti utilizzando il materiale inviato;
- e) di essere a conoscenza che il video inviato non verrà restituito;
- f) di assumersi ogni responsabilità per tutti i diritti relativi e connessi al video inviato per partecipare al Concorso.

Al termine del Concorso i video inviati e realizzati nelle interviste resteranno nella piena disponibilità di Telecom Italia S.p.A.

Nel caso in cui il partecipante sia minore, le assunzioni di garanzia riportate nel presente paragrafo saranno fornite dal rappresentante legale (genitore o in mancanza il tutore). Sarà inoltre cura del rappresentante legale inviare la liberatoria disponibile sul sito www.techlovers.it che dovrà essere sottoscritta ed inviata al n° 02 70009513. L'invio della suddetta liberatoria sarà necessaria per la partecipazione al concorso.

La Società promotrice ha il diritto di memorizzare i video, nonché comunicarle a terzi ove sia ritenuto necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui i video siano lesivi di diritti di terzi.

La società promotrice si riserva, peraltro, il diritto di:

- 1) rimuovere i video proposti che non rispettino il presente Regolamento;

2) non accettare o cancellare i video che ritiene, a suo insindacabile giudizio, offensivi, avente contenuto ingiurioso o comunque lesivo nei confronti di terzi.

Tipologia dei video

Gli utenti partecipanti dovranno inserire nell'apposito form presente sul sito www.techlovers.it il link al proprio video caricato su piattaforma di videosharing e accettare obbligatoriamente la liberatoria per l'utilizzo delle immagini; potranno altresì registrare il proprio video della durata massima di tre minuti direttamente utilizzando la funzione "videocapture" presente sul sito www.techlovers.it e, una volta registrato il video che li soddisfa, accettare obbligatoriamente la liberatoria. Coloro che realizzeranno il video in occasione degli "Scouting" organizzati in diverse città d'Italia dovranno obbligatoriamente accettare la liberatoria per l'utilizzo delle immagini nel momento della realizzazione del video.

Tutte i video pervenuti e realizzati negli Scouting organizzati in diverse città d'Italia saranno pubblicate sul sito www.techlovers.it previa approvazione da parte della Redazione di Techlovers. Tutte i video pubblicati sul sito www.techlovers.it saranno sottoposti alla votazione degli utenti registrati al sito www.techlovers.it che avranno la possibilità di esprimere il proprio voto da -5 a +5 dal 10 dicembre 2008 ed entro le ore 24 del 25 gennaio 2009.

La Redazione di Techlovers, in sede di approvazione, verificherà unicamente i criteri di ammissibilità dei video, che non dovranno contenere immagini indecorose, oscene, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso, affermazioni, immagini, fatti, informazioni o citazioni che possano incoraggiare la persecuzione di individui per razza, opinione, razionalità, sesso, professione o credo religioso. Non dovranno altresì incoraggiare il crimine o incoraggiare ad infrangere la legge.

Ciascun utente potrà inviare un solo video che sarà sottoposto a votazione da parte degli utenti ed altri tre video che saranno inseriti nella sua pagina personale ma non sottoposti a votazione. L'utente che invierà il proprio video parteciperà al Concorso in qualità di **Utente Storyteller**.

Tutti gli utenti che si registreranno al sito www.techlovers.it ed esprimeranno almeno un voto a favore di un video o di una delle storie protagoniste del Contest parteciperanno al concorso come **Utenti Votanti**.

In ogni momento della fase Scouting l'Utente Votante potrà decidere di presentare un proprio video per partecipare al Concorso in qualità di Utente Storyteller.

I 16 utenti Storyteller scelti dalla giuria per partecipare alla fase Contest parteciperanno alla fase Contest in qualità di **Utenti Protagonisti**.

In ogni momento tutti gli utenti potranno invitare, attraverso l'apposito form presente sul sito www.techlovers.it, i propri amici a registrarsi al sito www.techlovers.it inserendo i relativi indirizzi email. Nel momento in cui gli amici invitati si registreranno al sito www.techlovers.it, l'utente che li abbia invitati diventerà "Viralizer" degli stessi (di seguito **utente Viralizer**). Nel caso in cui un indirizzo e-mail sia invitato da più utenti, diventerà Viralizer l'utente che avrà inviato l'e-mail contenente il link utilizzato per la registrazione.

In ogni momento tutti gli utenti potranno pubblicare il banner di Techlovers sul proprio sito/blog. Nel caso in cui un utente si registri al sito www.techlovers.it cliccando sul banner pubblicato su altro sito/blog, diverrà Viralizer il titolare del sito/blog stesso.

6.3 Presupposti per la maturazione del punteggio

Durante la fase Scouting al primo accesso, dopo l'operazione di login, l'utente può votare, invitare amici a registrarsi al sito www.techlovers.it, pubblicare il banner di Techlovers sul proprio sito/blog, non matura alcun punteggio ma votando i video, invitando amici a registrarsi e pubblicando i banner partecipa alle estrazioni a sorte.

Quando l'utente decide di inviare o registrare il proprio video partecipa al concorso in qualità di Storyteller mantenendo la possibilità di partecipare a tutte le estrazioni ed accumulando punteggio in base ai voti ricevuti.

La Redazione di Techlovers si occuperà di pubblicare sul sito www.techlovers.it i video degli utenti che hanno partecipato agli Scouting realizzati nelle diverse città d'Italia e che diverranno così utenti Storyteller.

Gli Utenti Storyteller possono esprimere le proprie preferenze e partecipare a tutte le estrazioni.

Ciascun utente che avrà effettuato il login al sito, compresi gli Utenti Storyteller, POTRA' VOTARE TUTTE I VIDEO ESPRIMENDO UNA SOLA PREFERENZA A FAVORE DEL MEDESIMO VIDEO PER TUTTA LA DURATA DELLA FASE SCOUTING DAL 10 DICEMBRE 2008 ED ENTRO LE ORE 24 DEL 25 GENNAIO 2009.

Durante la fase Contest al primo accesso, dopo l'operazione di login, l'utente può votare i video dei Protagonisti, invitare amici a registrarsi al sito www.techlovers.it, pubblicare il banner di Techlovers sul proprio sito/blog, non matura alcun punteggio ma votando i video, invitando amici a registrarsi e pubblicando i banner partecipa alle estrazioni a sorte.

Ciascun utente che avrà effettuato il login al sito, compresi gli Utenti Protagonisti, POTRA' VOTARE TUTTI I VIDEO ESPRIMENDO UNA SOLA PREFERENZA A FAVORE DEL MEDESIMO VIDEO PER TUTTA LA DURATA DEL PERIODO DI VOTABILITA' DEL VIDEO STESSO (DAL MOMENTO DELLA PUBBLICAZIONE E SINO A 48 ORE ESATTE DOPO)

Durante la Finale Contest al primo accesso, dopo l'operazione di login, l'utente può votare i video dei Protagonisti finalisti, invitare amici a registrarsi al sito www.techlovers.it, pubblicare il banner di Techlovers sul proprio sito/blog, non matura alcun punteggio ma votando i video, invitando amici e pubblicando il banner partecipa alle estrazioni a sorte.

Ciascun utente che avrà effettuato il login al sito, compresi gli Utenti Protagonisti finalisti, POTRA' VOTARE TUTTI I VIDEO ESPRIMENDO UNA SOLA PREFERENZA A FAVORE DEL MEDESIMO VIDEO PER TUTTA LA DURATA DELLA FINALE CONTEST DAL 16 MARZO 2009 AL 22 MARZO 2009

6.4 Criteri di assegnazione dei punti

I punti vengono assegnati secondo i criteri indicati di seguito. La somma dei punti accumulati da ciascun Utente costituisce il punteggio dell'Utente stesso e ne determina la posizione in classifica.

Utenti Storyteller fase Scouting

- punteggio da - 5 a + 5 per ogni voto ricevuto a seconda della preferenza espressa dal votante.

Utenti Protagonisti fase Contest

- punteggio da - 5 a + 5 per ogni voto ricevuto a seconda della preferenza espressa dal votante.

Utenti Protagonisti Finale Contest

- punteggio da - 5 a + 5 per ogni voto ricevuto a seconda della preferenza espressa dal votante.

Gli Utenti Storyteller e gli Utenti Protagonisti potranno esprimere voti a favore di altri Utenti Storyteller e Utenti Protagonisti.

6.5 Elaborazione delle classifiche

Classifica Fase Scouting (dal 10 dicembre al 25 gennaio 2009 alle ore 23:59:59)

Riporta il piazzamento degli Utenti Storyteller in base al punteggio accumulato durante la fase Scouting.

Classifica Fase Contest (dal 02 febbraio al 15 marzo 2009)

Riporta il piazzamento degli Utenti Protagonisti in base al punteggio accumulato durante il periodo di votazione del proprio video.

Classifica Finale Contest (dal 16 marzo al 22 marzo)

Riporta il piazzamento dei 5 Utenti Protagonisti finalisti della Finale Contest in base al punteggio accumulato durante il periodo di finale.

7. Individuazione dei vincitori, assegnazione dei premi ed estrazioni

A) Fase Scouting

In base alla classifica sopra descritta verranno designati:

- n° 3 (tre) vincitori: saranno gli Utenti Storyteller posizionati ai primi 3 (tre) posti della relativa classifica Fase Scouting (in caso di parità di punteggio gli Storyteller entrano in classifica secondo un ordine dato dal maggior numero di preferenze espresse dai votanti, indipendentemente dal valore di ognuna, in relazione al proprio video)

- n° 11 (quindici) Utenti Storyteller, scelti ad insindacabile giudizio della Giuria composta da rappresentanti del brand TIM, rappresentanti dell'agenzia gerente la promozione e rappresentanti delle aziende partner, tra gli Storyteller che si siano piazzati ai primi 50 posti della relativa Classifica, che parteciperanno alla Fase Contest in qualità di protagonisti;

- n° 5 (sei) Utenti Storyteller, scelti ad insindacabile giudizio della Giuria tra tutti gli Storyteller, che parteciperanno alla Fase Contest in qualità di protagonisti.

Tra tutti gli Utenti Votanti verranno estratti a sorte 6 (sei) nominativi vincenti e 12 (dodici) nominativi di riserva. **Per ogni Utente Votante estratto vincerà un premio anche l'Utente Viralizer. Gli Utenti Votanti avranno tante più possibilità di essere estratti quante più preferenze esprimeranno a favore delle video interviste in gara.**

Tra tutti gli utenti che avranno pubblicato il banner di Techlovers sul proprio sito/blog nel periodo della fase Scouting verranno estratti a sorte 4 (quattro) nominativi vincenti e 8 (otto) nominativi di riserva.

B) Fase Contest

In base alla classifica sopra descritta verranno designati:

- i 5 Protagonisti che parteciperanno alla Finale Contest (in caso di parità di punteggio i Protagonisti entrano in classifica secondo un ordine dato dal maggior numero di preferenze espresse dai votanti, indipendentemente dal valore di ognuna, in relazione al proprio video);

- 2 (due) Utenti Protagonisti della Fase Contest scelti, ad insindacabile giudizio della Giuria composta da membri della Redazione di Techlovers e autori del documentario Italiani 2.0, tra tutti i Protagonisti della Fase Contest, ai quali sarà attribuito un "premio della critica".

Tra tutti gli Utenti che avranno espresso la propria preferenza su almeno uno dei video partecipanti alla fase Contest dal 02 febbraio 2009 al 15 marzo 2009 verranno estratti a sorte 9 (nove) nominativi

vincenti e 18 (diciotto) nominativi di riserva.

Per ogni Utente Votante estratto vincerà un premio anche l'Utente Viralizer. Gli Utenti Votanti avranno tante più possibilità di essere estratti quante più preferenze esprimeranno a favore dei video in gara.

C) Finale Contest

- n° 3 (tre) vincitori: saranno gli Utenti Protagonisti posizionati ai primi 3 (tre) posti della classifica Finale (in caso di parità di punteggio i protagonisti entrano in classifica secondo un ordine dato dal maggior numero di preferenze espresse dai votanti, indipendentemente dal valore di ognuna, in relazione al proprio video);

Tra tutti gli Utenti Votanti che avranno espresso la propria preferenza su almeno uno dei video partecipanti alla Finale Contest 16 marzo 2009 al 22 marzo 2009 verranno estratti 9 (nove) nominativi vincenti e 18 (diciotto) nominativi di riserva.

Per ogni Utente Votante estratto vincerà un premio anche l'Utente Viralizer. Gli Utenti Votanti avranno tante più possibilità di essere estratti quante più preferenze esprimeranno a favore dei video provini in gara

Tra tutti gli utenti che avranno pubblicato il banner di Techlovers sul proprio sito/blog in tutto il periodo del concorso verranno estratti a sorte 6 (sei) nominativi vincenti e 12 (dodici) nominativi di riserva.

D) Assegnazione dei premi, estrazioni e termini di consegna

Le singole Classifiche Utenti Storyteller per la fase Scouting, la Classifica della fase Contest e la Classifica Finale Contest saranno pubblicate sul sito www.techlovers.it e mantenute in memoria nel database del sito stesso per tutta la durata del concorso.

La scelta dei 16 protagonisti e dei due “premi della critica” da parte della Giuria, le estrazioni a sorte degli Utenti Votanti e degli utenti che abbiano pubblicato sul proprio sito/blog il banner di Techlovers avverranno alla presenza e sotto il controllo del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'art. 20 comma 2 del DPR 31/05/1998 n. 112, o di un suo delegato, ai sensi dell'art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430.

I termini in cui saranno effettuate la scelta dei protagonisti, l'assegnazione dei premi, la scelta dei “premi della critica” e le estrazioni a sorte per la fase Scouting saranno i seguenti:

Vincitori classifica fase Scouting, scelta dei protagonisti da parte della Giuria, estrazione a sorte di 6 (sei) nominativi vincenti tra gli UTENTI VOTANTI e di 4 (quattro) nominativi vincenti tra gli Utenti che abbiano pubblicato sul proprio sito/blog il BANNER di Techlovers: tra il 26 e il 29 gennaio 2009.

I termini in cui saranno effettuate l'assegnazione dei premi e le estrazioni a sorte per la fase Contest e Finale Contest saranno i seguenti:

Vincitori classifica Finale Contest, scelta dei “premi della critica” da parte della Giuria, estrazione a sorte di 9 (nove) nominativi vincenti tra gli UTENTI VOTANTI che abbiano espresso la propria preferenza su almeno uno dei video partecipanti alla fase Contest dal 02 febbraio 2009 al 15 marzo 2009, estrazione a sorte di 9 (nove) nominativi vincenti tra gli UTENTI VOTANTI che abbiano espresso la propria preferenza su almeno uno dei video partecipanti alla Finale Contest 16 marzo 2009 al 22 marzo 2009, estrazione a sorte di 6 (sei) nominativi vincenti tra gli Utenti

che abbiano pubblicato sul proprio sito/blog il BANNER di Techlovers: entro il 30 marzo 2009

Ai verbali di aggiudicazione saranno allegate:

- la classifica della fase Scouting;
- i nominativi dei componenti della Giuria;
- i 16 protagonisti scelti dalla Giuria;
- i 2 "premi della critica" scelti dalla Giuria;
- i nominativi estratti a sorte per la fase Scouting e i relativi nominativi degli Utenti Viralizer di ciascun Utente Votante estratto più i nominativi di riserva in ordine di estrazione;
- la classifica della fase Contest;
- la classifica Finale Contest;
- i nominativi estratti a sorte per la fase Contest e i relativi nominativi degli Utenti Viralizer di ciascun Utente Votante estratto più i nominativi di riserva in ordine di estrazione;
- i nominativi estratti a sorte per la Finale Contest e i relativi nominativi degli Utenti Viralizer di ciascun Utente Votante estratto più i nominativi di riserva in ordine di estrazione.

I vincitori saranno personalmente avvisati utilizzando i contatti forniti all'atto della registrazione sul sito www.techlovers.it.

L'assegnazione del premio all'Utente Viralizer dell'Utente Votante estratto è subordinata alla reperibilità e alla corrispondenza dei dati anagrafici inseriti in fase di registrazione dello stesso Utente Votante estratto. Nel caso di irreperibilità o di non corrispondenza dei dati anagrafici di uno o più degli Utenti Votanti estratti subentrerà/anno il/i nominativo/i di riserva in ordine di estrazione relativa alle riserve, il premio verrà quindi assegnato alla riserva e all'Utente Viralizer della riserva.

Nel caso di irreperibilità del Viralizer dell'Utente Votante estratto, il premio previsto per l'Utente Votante estratto sarà assegnato mentre il premio previsto per il Viralizer non sarà assegnato.

Nel caso di irreperibilità o di non corrispondenza dei dati anagrafici di uno o più degli Utenti, che abbiano pubblicato il banner, estratti subentrerà/anno il/i nominativo/i di riserva in ordine di estrazione relativa alle riserve.

Si considera irreperibile il vincitore non rintracciato decorsi 20 giorni dall'invio tramite e-mail, all'indirizzo e-mail fornito all'atto della registrazione al sito www.techlovers.it, della comunicazione della vittoria.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione del concorso così come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001.

Il vincitore o il rappresentante legale del minorenne vincitore, potranno ritirare il premio presso la sede che verrà loro opportunamente indicata. Il vincitore o il rappresentante legale del minorenne vincitore dovrà rilasciare, all'atto della consegna del premio, liberatoria di avvenuto ritiro del premio. Il suddetto documento sarà disponibile presso la sede in cui avverrà il ritiro del premio.

In caso di impossibilità al ritiro, i premi saranno spediti all'indirizzo indicato dal vincitore o dal rappresentante legale del minorenne vincitore con spese di spedizione a carico del destinatario.

Laddove la consegna del premio avvenga tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice del Concorso in caso di mancata consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata

e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui sia stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica da indicare chiaramente sulla bolla di consegna. In caso di vincita di un partecipante minorenni che abbia partecipato congiuntamente al rappresentante legale (genitore o in mancanza il tutore) il premio sarà consegnato a quest'ultimo che dovrà rilasciare, all'atto della consegna del premio, la liberatoria di avvenuto ritiro del premio.

D) Cumulabilità dei premi

Nel caso in cui nelle estrazioni a sorte (siano esse relative alla Fase Scouting, Contest o Finale Contest) venga estratto più volte lo stesso Utente Votante il premio sarà assegnato al nominativo estratto di riserva e così via in ordine di estrazione delle riserve partendo dalla prima riserva sino all'utente che non abbia già vinto uno dei premi in palio; non sarà assegnato il premio all'utente Viralizer del Votante estratto ma vincerà il premio relativo l'Utente Viralizer della riserva in questione.

Nel caso in cui l'Utente Votante estratto sia anche vincitore di un altro premio poiché Viralizer di uno degli altri Utenti Votanti estratti, il premio gli verrà assegnato e verrà assegnato al suo Viralizer. Nel caso in cui un utente Viralizer abbia già vinto come Utente Votante estratto il premio gli verrà assegnato.

Nel caso di cumulo di premi da parte dello stesso utente poiché Viralizer di più di uno degli Utenti estratti il premio non verrà assegnato (verrà assegnato un solo premio avendo riguardo all'ordine delle estrazioni).

I premi per i candidati della fase Scouting e i protagonisti della finale Contest sono cumulabili.

I premi per gli Utenti che abbiano pubblicato sul proprio sito/blog il banner di Techlovers sono cumulabili con i premi previsti per gli Storyteller della fase Scouting, per i Protagonisti e per gli Utenti Votanti di tutte le fasi.

9. Tipologia di Premi

9.1 Premi fase Scouting

a) Premi Utenti Storyteller

1° Classificato

Quantità: 1

Descrizione: PC HP Pavilion DV4 - 1000

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 799,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 799,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 665,83

2° classificato

Quantità: 1

Descrizione: SMARTPHONE HTC Touch HD

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 499,17

3° classificato

Quantità: 1

Descrizione: PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 479,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 479,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 399,20

b) Premi estrazione a sorte fra gli Utenti Votanti

Quantità: 2

Descrizione: SMARTPHONE Sony Ericsson Xperia T1

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 629,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 1.258,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 1.048,33

Quantità: 2

Descrizione: SMARTPHONE HTC Touch HD

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 1.198,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 998,30

Quantità: 2

Descrizione: PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 479,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 958,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 798,30

Quantità: 1

Descrizione: Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 129,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 129,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 107,50

Quantità: 3

Descrizione: Chiavetta internet Onda MT503 7.2 mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 129,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 516,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 430,00

Quantità: 1

Descrizione: Chiavetta internet Ducati Corse MDC525UP 7.2 mega/HSUPA

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 169,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 169,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 140,83

Quantità: 1

Descrizione: Ducati Corse Modem USB MDC502HS 7.2 mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 149,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 149,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 124,17

I premi per l'utente estratto e l'utente Viralizer saranno abbinati nel modo seguente:

Ordine estrazione	Utenti estratto	Utenti Viralizer
1°-2°	2 SMARTPHONE Sony Ericsson Xperia T1	2 Chiavetta internet Onda MT503 7.2 mega
3°	1 SMARTPHONE HTC Touch HD	1 Chiavetta internet Onda MT503 7.2 mega
4°	1 SMARTPHONE HTC Touch HD	1 Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega
5°	1 PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded	1 Ducati Corse Modem USB MDC502HS 7.2 mega
6°	1 PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded	1 Chiavetta internet Ducati Corse MDC525UP 7.2 mega/HSUPA

c) Premi estrazione a sorte fra gli Utenti che abbiano pubblicato il banner durante la fase Scouting

1° estratto

Quantità: 1

Descrizione: SMARTPHONE HTC Touch HD

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 499,17

2° estratto

Quantità: 1

Descrizione: PC Acer Aspire One A110X

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 399,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 399,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 332,50

3°- 4° estratto

Quantità: 2

Descrizione: Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 129,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 258,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 215,00

9.2 Premi fase Contest

a) Premi estrazioni a sorte tra tutti coloro che abbiano espresso almeno una preferenza durante la fase Contest (dal 02 febbraio 2009 al 15 marzo 2009)

Quantità: 1

Descrizione: PC HP Pavilion DV4 - 1000

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 799,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 799,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 665,83

Quantità: 3

Descrizione: PC Acer Aspire One A110X

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 399,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 1.197,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 997,50

Quantità: 2

Descrizione: PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 479,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 958,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 798,30

Quantità: 2

Descrizione: SMARTPHONE Sony Ericsson Xperia T1

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 629,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 1.258,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 1.048,33

Quantità: 1

Descrizione: SMARTPHONE HTC Touch HD

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 499,17

Quantità: 7

Descrizione: Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 129,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 903,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 752,50

Quantità: 2

Descrizione: ONDA PC CARD EXPRESS ET505UP 7.2 MEGA HSUPA

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 169,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 338,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 281,67

I premi per l'utente estratto e l'utente Viralizer saranno abbinati nel modo seguente:

Ordine estrazione	Utenti estratti	Utenti Viralizer
1°	1 PC HP Pavilion DV4 - 1000	1 Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega
2°- 3°	2 SMARTPHONE Sony Ericsson Xperia T1	2 Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega
4°	1 SMARTPHONE HTC Touch HD	1 Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega

5°-6°	2 PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded	2 ONDA PC CARD EXPRESS ET505UP 7.2 MEGA HSUPA
7°-8°-9°	3 PC Acer Aspire One A110X	3 Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega

9.3 Premi Finale Contest

a) Premi Protagonisti

1° classificato

Quantità: 1

Descrizione: PC HP Pavilion DV4 - 1000

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 799,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 799,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 665,83

Quantità: 1

Descrizione: SMARTPHONE Sony Ericsson Xperia T1

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 629,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 629,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 524,17

Quantità: 1

Descrizione: Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 129,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 129,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 107,50

2° classificato

Quantità: 1

Descrizione: SMARTPHONE HTC Touch HD

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 499,17

3° classificato

Quantità: 1

Descrizione: PC Acer Aspire One A110X

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 399,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 399,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 332,50

b) Premi estrazioni a sorte tra tutti coloro che abbiano espresso almeno una preferenza durante la Finale Contest (15 marzo 2009 al 22 marzo 2009)

Quantità: 3

Descrizione: PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 479,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 1.437,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 1.197,50

Quantità: 1

Descrizione: PC HP Pavilion DV4 - 1000

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 799,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 799,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 665,83

Quantità: 2

Descrizione: PC Acer Aspire One A110X

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 399,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 798,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 665,00

Quantità: 1

Descrizione: SMARTPHONE HTC Touch HD

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 499,17

Quantità: 2

Descrizione: SMARTPHONE Sony Ericsson Xperia T1

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 629,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 1.258,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 1.048,33

Quantità: 2

Descrizione: Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 129,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 258,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 215,00

Quantità: 1

Descrizione: Chiavetta internet Ducati Corse MDC525UP 7.2 mega/HSUPA

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 169,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 169,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 140,83

Quantità: 1

Descrizione: Ducati Corse Modem USB MDC502HS 7.2 mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 149,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 149,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 124,17

Quantità: 2

Descrizione: ONDA Magic Card DVB-H DT502HS 7.2 Mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 199,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 398,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 331,67

Quantità: 1

Descrizione: ONDA All Modem Phone MM515UP 7.2 Mega/HSUPA

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 199,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 199,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 165,83

Quantità: 2

Descrizione: Chiavetta Internet BRIONVEGA MF525UP 7.2 Mega/HSUPA

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 179,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 358,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 298,33

I premi per l'utente estratto e l'utente Viralizer saranno abbinati nel modo seguente:

Ordine estrazione	Utenti estratti	Utenti Viralizer
1°	1 PC HP Pavilion DV4 - 1000	1 Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega
2°	1 SMARTPHONE HTC Touch HD	1 ONDA All Modem Phone MM515UP 7.2 Mega/HSUPA
3°-4°	2 SMARTPHONE Sony Ericsson Xperia T1	2 Chiavetta Internet BRIONVEGA MF525UP 7.2 Mega/HSUPA
5°	1 PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded	1 Chiavetta internet Ducati Corse MDC525UP 7.2 mega/HSUPA
6°	1 PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded	1 Ducati Corse Modem USB MDC502HS 7.2 mega
7°	1 PC Asus Eee 1000H GO HSUPA embedded	1 Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega
8°-9°	2 PC Acer Aspire One A110X	2 ONDA Magic Card DVB-H DT502HS 7.2 Mega

c) Premi estrazione a sorte fra gli Utenti che abbiano pubblicato il banner durante tutto il periodo del concorso

1° estratto

Quantità: 1

Descrizione: SMARTPHONE Sony Ericsson Xperia T1

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 629,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 629,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 524,17

2° estratto

Quantità: 1

Descrizione: SMARTPHONE HTC Touch HD

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 599,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 499,17

3° estratto

Quantità: 1

Descrizione: PC Acer Aspire One A110X

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 399,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 399,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 332,50

4° estratto

Quantità: 1

Descrizione: ONDA All Modem Phone MM515UP 7.2 Mega/HSUPA

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 199,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 199,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 165,83

5°-6° estratto

Quantità: 2

Descrizione: Chiavetta internet Huawei E169 7.2 mega

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 129,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 258,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 215,00

d) “Premi della critica” assegnati ad insindacabile giudizio della Giuria tra tutti gli Utenti

Protagonisti della Fase Contest:

Quantità: 2

Descrizione: Chiavetta Internet BRIONVEGA MF525UP 7.2 Mega/HSUPA

Valore di mercato unitario IVA inclusa: € 179,00

Totale Valore di mercato IVA inclusa: € 358,00

Totale Valore di mercato IVA esclusa: € 298,33

10. Montepremi

Il montepremi complessivo ammonta a € 20.710,29 IVA esclusa.

La cauzione a garanzia dei premi è prestata per un ammontare complessivo di € 25.000,00 pari al 100% dell'ammontare dei premi messi in palio a favore del Ministero delle Attività produttive mediante fideiussione bancaria rilasciata da UBI Banca Regionale Europea in data 04.12.2008 (ex art. 7 del DPR n. 430/2001).

11. Versamento dell'IRPEF

La società organizzatrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini di legge.

12. Non convertibilità in denaro e gettoni oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni oro o denaro.

13. ONLUS beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti ai sensi dell'art. 10, comma 5, del DPR 04/12/1997, n.460 alla seguente ONLUS: Fondazione Terre Des Hommes Italia ONLUS Viale Monza 57 – 20125 MILANO – CF 97149300150

14. Varie

La partecipazione al concorso implica un comportamento leale, ossia il rispetto totale delle regole e dei diritti degli altri Partecipanti. I Partecipanti si impegnano a non adottare qualsiasi azione che violi il presente regolamento. Nel caso in cui un Partecipante abbia violato il presente Regolamento la società promotrice si riserva la possibilità di escludere tale utente dal concorso. La società promotrice può decidere di annullare il gioco se si verificano frodi manifeste, in particolare di tipo informatico, nell'ambito della partecipazione al gioco o determinazione dei vincitori.

La società promotrice si riserva il diritto di modificare termini e modalità di svolgimento del concorso. In ogni eventualità, la società promotrice non potrà essere ritenuta responsabile per le conseguenze di tale decisione. In dette circostanze, la società promotrice adotterà i mezzi tecnici necessari per avvisare i Partecipanti sul sito www.techlovers.it.

La società promotrice Telecom Italia S.p.A non si assume alcuna responsabilità per impossibilità di partecipazione per insorti problemi di connessione alla rete internet e declina ogni responsabilità in caso di guasto tecnico o anomalia di hardware, software o altra natura (virus, bug, ecc.) verificatasi sul sistema del partecipante.

Medita s.r.l., partner tecnico nella gestione del software, farà quanto possibile per garantire l'accesso continuativo al gioco pubblicato sul sito www.techlovers.it, Medita s.r.l., potrà in qualsiasi momento, e in particolare per motivi tecnici, di aggiornamento o manutenzione, interrompere l'accesso al sito www.techlovers.it e al gioco che lo contiene.

Medita s.r.l. adotterà tutte le misure possibili per garantire che il sistema di determinazione dei vincitori e attribuzione dei premi sia conforme al regolamento del concorso. In ogni caso, Medita s.r.l., partner tecnico nella gestione del software, non sarà considerata responsabile per malfunzionamenti o anomalie nel funzionamento del sito www.techlovers.it e nel meccanismo di votazione e di attribuzione dei punti come conseguenza diretta o indiretta di: a) sovraccarico del server; b) attacco informatico al server e/o all'applicazione; c) intrusione non autorizzata nel server; d) indisponibilità del server dovuta a crash di sistema e/o interruzione della connettività.

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa sulla ritenuta a titolo di imposta ex art. 30 DPR 600/73.

Per la connessione ad internet il costo di connessione è lo stesso previsto dal piano tariffario concordato da ciascun utente con il proprio gestore di telefonia; non sono previste maggiorazioni per la partecipazione al concorso.

I partecipanti aderendo al presente concorso acconsentono a che i dati personali forniti a Telecom Italia S.p.A in relazione alla partecipazione al concorso stesso siano trattati nel rispetto del D.L. 196 del 30.06.2003, secondo le modalità indicate nell'Informativa fornita sul sito www.techlovers.it al momento dell'iscrizione al Concorso.

I dati dei vincitori verranno, inoltre, trattati anche da Medita s.r.l., partner tecnico nella gestione del software, con sede in Roma via Stefano Longanesi, 25 e da Show Reel s.r.l., società delegata al concorso a premi, con sede in Milano, via Vincenzo Monti, 56 in qualità di responsabili del trattamento, nel rispetto del d. lgs 196/03 e sue successive modifiche e/o integrazioni, limitatamente ai fini connessi alla gestione del presente concorso.